



МЕДИА-КИТ

МВ

2024



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Обзоры

Новости и новинки — актуальные тренды промдизайна, модные цвета, фактуры и формы. Обзоры крупнейших международных выставок. Хроника светских событий.

Новинки

Все интересное и новое.

Интервью

Интервью с интересными людьми: известными архитекторами и дизайнерами, художниками, музыкантами, писателями, звездами театра и кино.

Проекты

Проекты частных домов, апартаментов, замков и загородных резиденций, реализованные известными архитекторами и дизайнерами.

Технологии

Инновационные технологии.

Автомобили, яхты

Новинки материалов и декора. Статьи о проектировании и технологиях ремонта, техниках декорирования и др.

Дизайн

Интерьеры частных домов, апартаментов, замков и загородных резиденций, реализованные известными архитекторами и дизайнерами.

Архитектура

Лучшие мебельные производства России и стран мира. Шикарные предметы эксклюзивного уровня. Тематические экспозиции и разнородные произведения искусства.

Гольф

Искусство садово-паркового дизайна и проектирования, талантливые ландшафтные архитекторы и дизайнеры. Роскошные частные сады русских и европейских усадеб.

Мода

Обзоры главных автомобильных новинок, яхт.

Отели

Обзоры отелей с уникальными интерьерными концепциями на любой вкус.

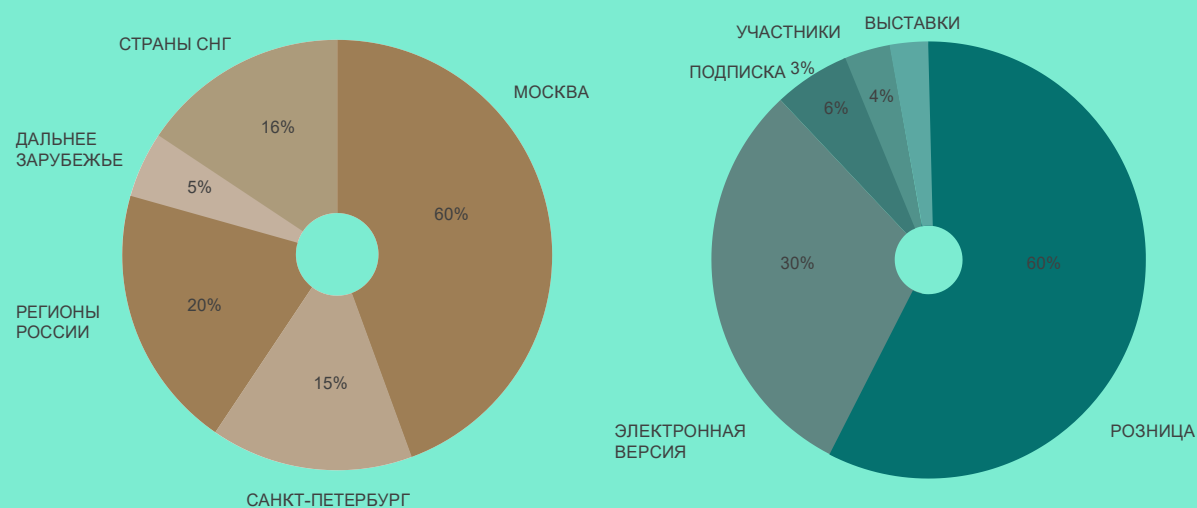
Путешествия

Знакомство с интересными направлениями туризма. Архитектурные прогулки, обзоры местных дизайн-тенденций.

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Издание имеет широкую сеть распространения в Москве, Санкт-Петербурге и др. регионах России, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Тираж 10 000 экземпляров распространяется в московских супермаркетах, в книжных магазинах, в мини-маркетах и киосках продаж прессы, в VIP-зонах аэропортов г. Москвы; в интерьерных салонах, архитектурных бюро, в электронной версии на бортах Аэрофлот, гостиницах, бизнес-центрах, фитнес-клубах и салонах красоты. Продается на основных маркетплейсах.

В том числе, в электронных киосках распространяется электронная версия журнала:



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Наши читатели с высоким социальным статусом и уровнем дохода «выше среднего», представители политической и бизнес-элиты, творческих профессий. среди постоянных читателей – профессиональные архитекторы, дизайнеры, декораторы.



• ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

ОБЕСПЕЧЕННЫЕ СРЕДНЕ
ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ

• ПОЛ

ЖЕНЩИНЫ 64,6 %
МУЖЧИНЫ 35,4 %

• СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

СПЕЦИАЛИСТЫ
РУКОВОДИТЕЛИ
СЛУЖАЩИЕ
ПЕНСИОНЕРЫ
ДОМОХОЗЯЙКИ
СТУДЕНТЫ
ДРУГОЕ

• ВОЗРАСТ

45 – 54 28 %
35 – 44 24,4 %
25 – 34 22,2 %
65 + 12,6 %
55 – 64 5,3 %
20 – 24 4,8 %
16 – 19 2,7 %

КЛУБ

ИНВЕСТОРОВ
АРХИТЕКТОРОВ И
ДИЗАЙНЕРОВ

Для дизайнеров, архитекторов, инвесторов, художников, комплектаторов организован клуб.

Для презентации проектов и подбора участников проектов проводятся встречи в центре Москвы, на Чистых прудах, в офисе журнала или в знаковых местах.

Для опубликованных проектов проводится конкурс.

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ:

1. Размещение логотипа компании на Roll-up при входе, фото на фоне с дальнейшей публикацией.
2. Презентация компании (5-6 минут) со сцены, видеопрезентация.
3. Общение с архитекторами в непринужденной обстановке.
4. Презентация продукции в специально отведенной зоне.
5. Призы и подарки для участников.
6. Публикация отчета о клубе в журнале и на сайте.
7. Рассылка новостей о клубе по базе архитекторов и дизайнеров (более 18 000 адресов).



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 2024 г.

ТЕМА НОМЕРА

№ 1 АВГУСТ 2024

Проекты (дизайн, архитектура).
Комфорт в доме.
Модные события.
Летние путешествия.
Мероприятия.

№ 2 ДЕКАБРЬ 2024

Проекты (дизайн, архитектура).
Новые тенденции в
дизайне.
Подарки.
Осенний и зимний отдых.





ГРАФИК

ВЫХОДА ЖУРНАЛА НА 2024 ГОД

НОМЕР	СТАРТ БРОНИРОВАНИЯ	ПОДАЧА МАТЕРИАЛОВ ДО	ДАТА ВЫХОДА ОНЛАЙН-ВЕРСИИ	ДЕНЬ ВЫХОДА В ПРОДАЖУ
№ 1 2024	10 МАЯ	30 ИЮЛЯ	20 АВГУСТА	15 АВГУСТА
№ 2 2024	30 ИЮЛЯ	15 НОЯБРЯ	20 ДЕКАБРЯ	10 ДЕКАБРЯ

ЖУРНАЛ • ТЕХТРЕБОВАНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

СТАТЕЙНЫЕ ПОЛОСЫ: текстовый контент — (заголовки, превью, тексты статей, новостей и.т.д.); архив фотоматериалов (разрешение не менее 300 dpi, не более 450 dpi); исходные файлы векторных элементов (логотип и.т.д – форматы cdr/eps).

ИМИДЖЕВЫЕ ПОЛОСЫ: (готовый макет рекламной полосы заказчика): в формате pdf и adobe indesign.

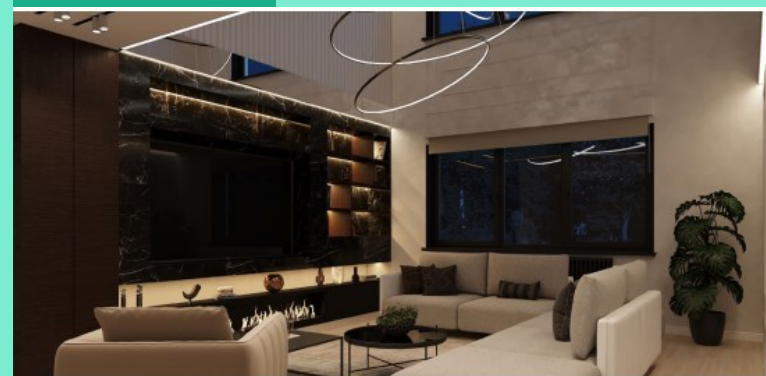
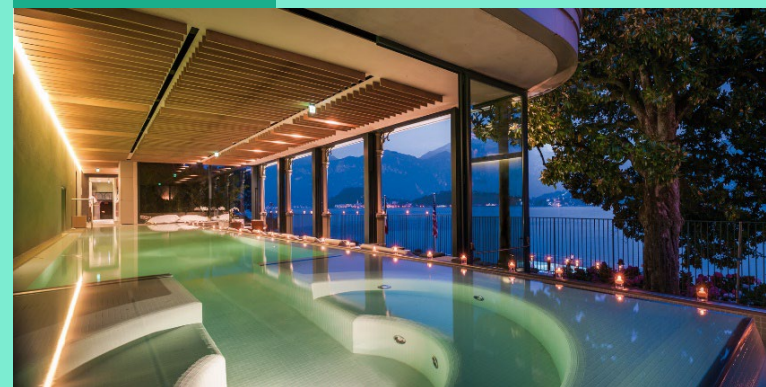
ШРИФТЫ установочные файлы шрифтов, используемые в макетах.

ТЕХЗАДАНИЕ или комментарии для материала с указанием необходимых гиперссылок; пожелания к оформлению.

РАЗМЕР МАКЕТА 1 ПОЛОСЫ: 210*277 мм., вылеты по каждой стороне — 5 мм.

РАЗМЕР МАКЕТА 1 РАЗВОРОТА: 420*277 мм., вылеты по каждой стороне — 5 мм.

ЖУРНАЛ • РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ



РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ

ПРАЙС ЛИСТ НА 2024 ГОД

+ 10%

За рекламное место
в 1-й трети журнала или
на конкретной позиции.

от 10 000 руб.

Изготовление
рекламного макета.

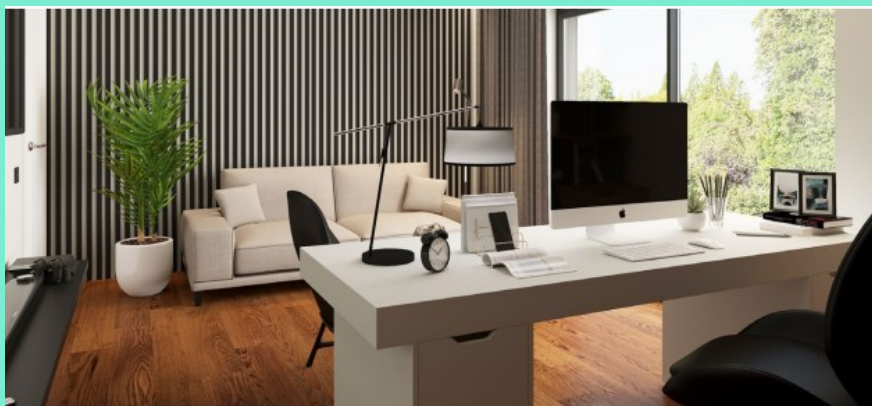
от 7 000 руб.

Подготовка текстового
материала.

Условия по
долгосрочному контракту

Обсуждаются
индивидуально.

* НДС не начисляется.



ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ МАКЕТА В ММ.	СТОИМОСТЬ В РУБ.*
ОБЛОЖКА		650 000
3-Я ОБЛОЖКА	210 X 277	150 000
4-Я ОБЛОЖКА	210 X 277	200 000
1-Й РАЗВОРОТ	420 X 277	450 000
2-Й РАЗВОРОТ	000 420 X 277	350 000
ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	210 X 277	150 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	420 X 277	200 000
ПОЛОСА РЯДОМ С «СОДЕРЖАНИЕМ», «СЛОВОМ РЕДАКТОРА»	210 X 277	250 000
РЕКЛАМА В РУБРИКЕ	420 X 277	250 000
1/2 ПОЛОСЫ (ВЕРТИКАЛЬ И ГОРИЗОНТАЛЬ)	105 X 277, 220 X 142	95 000
1/3 ПОЛОСЫ	70 X 277	70 000
1/4	88 X 120	35 000
1/8	93 X 60	20 000
1/32	93 X 29	10 000

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

<https://mv-magazine.ru/>

И В СОЦ. СЕТЯХ

Интернет-ресурс для архитекторов, дизайнеров, а также для всех, кому интересны модные тенденции в области архитектуры, дизайна интерьеров, ландшафтного, промдизайна, дизайна одежды. Самые интересные отели, яхты и автомобили.

Красивые истории, новости мира искусства, новые возможности и интересные события — все это представлено в разных разделах сайта.

Площадка [MV-MAGAZINE.RU](https://mv-magazine.ru/) — это эффективное средство продвижения вашего бизнеса через интернет. Мы поможем выбрать решение, которое лучше всего отвечает вашим задачам.



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ/ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ В РУБ.
БОКОВОЙ БАННЕР 330 X 500 НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ	100 000 / 1 МЕСЯЦ
БОКОВОЙ БАННЕР 330 X 500 ВНУТРИ РУБРИКИ/ПОДРУБРИКИ	150 000 / 1 МЕСЯЦ
НОВОСТИ ИЛИ АНОНСЫ. ВЕЧНАЯ ССЫЛКА В ПУБЛИКАЦИИ	40 000 / БЕССРОЧНО
ПРОМО-СТАТЬЯ. НАТИВНАЯ СТАТЬЯ С ИНТЕГРАЦИЕЙ БРЕНДА	120 000
БРЕНДИРОВАНИЕ ПОДЛОЖКИ МАТЕРИАЛА. ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ	80 000 / 1 МЕСЯЦ
ФОТОСЪЕМКА ПРОЕКТА + РАЗМЕЩЕНИЕ	ОТ 50 000
ФОТОСЪЕМКА СВЕТСКОЙ ХРОНИКИ + РАЗМЕЩЕНИЕ	50 000
РАЗМЕЩЕНИЕ СОБЫТИЯ В РАЗДЕЛЕ СО ССЫЛКОЙ НА САЙТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	40 000
РОР-UP. РЕКЛАМА В ФОРМЕ ОКНА, ВСПЛЫВАЮЩЕГО ПОВЕРХ САЙТА	150 000 / 1 000 ПОКАЗОВ
РЕКЛАМА В СОЦ. СЕТЯХ (VK, FACEBOOK, TELEGRAM, INSTAGRAM, YOUTUBE, PINTEREST)	от 10 000

MV

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ О СТИЛЕ
WELCOME TO STILE, WELCOME HOME

НА СВЯЗИ С ВАМИ

101000, Г. МОСКВА, УЛ. ЖУКОВСКОГО, Д. 11

ТЕЛ./WhatsApp:+7(499) 990-10-91

E-MAIL: INFO@MV-MAGAZINE.RU

WWW.MV-MAGAZINE.RU



Ссылки на ресурсы MB журнал



[Youtube](#)



[Pinterest](#)



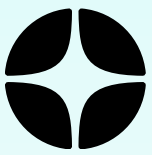
[VKontakte](#)



[Telegram](#)



[Rutube](#)



[Дзен](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[WhatsApp](#)



[livejournal.com](#)



[mv-magazine.ru](#)



info@mv-magazine.ru

+7(499)9901091